

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 3/2565

สรุปสาระสำคัญไตรมาสที่ 3/2565

บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMART” มีรายได้สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 อยู่ที่ 2,133 ล้านบาท และขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ รวมอยู่ที่ 477 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของ SAMART แยกตามสายธุรกิจ;

บมจ.สามารถคอร์ปอเรชั่น แบ่งสายธุรกิจออกเป็น 4 สายธุรกิจ ดังนี้

- 1) สายธุรกิจ Digital หรือ “SDC”
- 2) สายธุรกิจ ICT Solution and Service หรือ “SAMTEL”
- 3) สายธุรกิจ Utilities and Transportations
- 4) สายธุรกิจ Technology Related

สายธุรกิจ Digital

(บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ “SDC”)

สายธุรกิจ Digital มุ่งเน้นให้บริการในรูปแบบ Digital อย่างเต็มรูปแบบ โดยได้ดำเนินการติดตั้งโครงข่ายวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล (Digital Trunked Radio System: DTRS) ได้ครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ รวมถึงอยู่ระหว่างการติดตั้งเสาโทรคมนาคมในพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตจากกรมอุทยานแห่งชาติ นอกจากนี้ ยังมีรูปแบบบริการที่เข้าสู่แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อรองรับ Lifestyle ในยุคดิจิทัล อีกทั้งยังมีในส่วนของ Digital Sport ที่เน้นการทำตลาดด้านกีฬาอย่างครบวงจร

สายธุรกิจ ICT Solution and Service

(บริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMTEL”)

สายธุรกิจบริษัท ได้ลงนามสัญญาในโครงการใหม่รวมมูลค่า 919 ล้านบาท ในไตรมาสที่ผ่านมา โดย ณ สิ้นไตรมาส 3/2565 บริษัทมีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 7,155 ล้านบาท

สายธุรกิจ Utilities and Transportations

บริษัทฯ ได้อยู่ระหว่างการนำบริษัท สามารถ เอวิเอชั่น โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (SAV) ซึ่งถือหุ้นบริษัท แคมโบเดีย แอร์ ทราฟฟิค เซอร์วิส จำกัด หรือ (CATS) ที่ดำเนินธุรกิจด้านการให้บริการบริหารจัดการการจราจรทางอากาศ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีแผนนำเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไป เพื่อเป็นการเสริมศักยภาพในการขยายธุรกิจ สร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจให้กับสายธุรกิจ

หลังจากหลายประเทศทั่วโลกผ่อนคลายนโยบายการโควิด และทยอยเปิดประเทศในช่วงต้นปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ไตรมาสที่ผ่านมา มีจำนวนเที่ยวบินสูงขึ้น โดยมีจำนวนเที่ยวบินอยู่ที่ 18,971 เที่ยวบิน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีรายงานจำนวนเที่ยวบินไว้ 6,547 เที่ยวบิน หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 190 นอกจากนี้ หากเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้ามีรายงานจำนวนเที่ยวบินที่ 15,164 เที่ยวบิน พบว่ามีจำนวนเที่ยวบินสูงขึ้นเช่นเดียวกัน หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 25

สายธุรกิจ Technology Related

โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการเก็บภาษีสรรพสามิต สินค้าประเภทสุราแช่ชนิดเบียร์ที่ผลิตในประเทศจากกรมสรรพสามิตได้เริ่มดำเนินการแล้วตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2565 มูลค่าโครงการรวม 8,032 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) มีระยะเวลาโครงการรวม 7 ปี

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 3/2565

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

รายได้

ในไตรมาสที่ 3/2565 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการเป็นจำนวน 2,099 ล้านบาท (หลังหักรายการระหว่างกัน) โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 24 โดยรายได้ในแต่ละสายธุรกิจมีดังนี้

สายธุรกิจ Digital

ในไตรมาสที่ 3/2565 บมจ. สามารถ ดิจิตอล มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการรวม 57 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 75 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาสนี้ ยังไม่มีการรับรู้การส่งมอบอุปกรณ์วิทยุสื่อสาร ของโครงข่ายบังคับบัญชากระทรวงมหาดไทย (MOI) เพิ่มเติมเหมือนอย่างไตรมาสที่ผ่านมา

สายธุรกิจ ICT Solution and Service

รายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการในไตรมาสที่ 3/2565 มีจำนวน 1,200 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 302 ล้านบาทจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 34 โดยสาเหตุหลักเพิ่มขึ้นมาจากการรับรู้รายได้จากงานตามสัญญา

สายธุรกิจ Utilities, Transportations และ Technology Related

รายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการ มีจำนวน 944 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 14 โดยเป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างสายไฟฟ้าแรงสูง สถานีไฟฟ้า และธุรกิจด้านการให้บริการบริหารจัดการจราจรทางอากาศ

ต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการ

ต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 17 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 1,704 ล้านบาท โดย

ต้นทุนขายงานตามสัญญาและบริการส่วนใหญ่มาจากสายธุรกิจ ICT Solution & Service

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 251 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 12 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ปรับลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า 54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18

ค่าใช้จ่ายอื่น

ค่าใช้จ่ายอื่น 486 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากประมาณการหนี้สินระยะยาวจากคดีฟ้องร้อง และขาดทุนจากการตัดจำหน่ายค่าความนิยม

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม 118 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 17 มีสาเหตุหลักมาจากดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นตามเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ/ขาดทุนสุทธิ

บริษัทฯ มีขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ รวม 477 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า 367 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 334

ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทั้งหมดเป็นจำนวน 19,422 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564

หนี้สินทั้งหมดเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564 โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินทั้งหมดเป็นจำนวน 15,012 ล้านบาท ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 4,410 ล้านบาท